



INSTITUTO DE SALUD
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES

**ACTA EMISIÓN DE FALLO DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS RESTRINGIDA
NO. IA-66-023-907049991-N-4-2024**

ACTA DE FALLO DE INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS RESTRINGIDA NO. IA-66-023-907049991-N-4-2024 DE PARTICIPACIÓN PRESENCIAL, CORRESPONDIENTE A LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES DE VARIOS PROYECTOS (SaNAS 2024) DEL INSTITUTO DE SALUD CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA PRESUPUESTAL 36101.- "DIFUSIÓN DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES SOLICITADA POR LA DIRECCIÓN DE SALUD PÚBLICA Y LLEVADA A CABO POR LA DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS A TRAVÉS DE LA SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES DEL INSTITUTO DE SALUD.

EN LA CIUDAD DE TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS; SIENDO LAS 11:30 HORAS DEL DÍA 29 DE OCTUBRE DEL 2024, SE REUNIERON EN LA SALA DE JUNTAS "CHIAPAS 3" DE LA SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES, UBICADA EN UNIDAD ADMINISTRATIVA EDIFICIO "C", COLONIA MAYA C.P. 29010, TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS; LA DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS, EL REPRESENTANTE DE LA SECRETARÍA DE LA HONESTIDAD Y FUNCIÓN PÚBLICA, EL ÁREA REQUIRENTE E INVITADOS A PARTICIPAR; CON LA FINALIDAD DE DAR CUMPLIMIENTO A LO PREVISTO EN LOS ARTÍCULOS 36 Y 36 BIS FRACCIÓN II Y 37 DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO Y AL PUNTO 4.4 DE LA CONVOCATORIA DE ESTE CONCURSO POR INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS RESTRINGIDA; CUYOS NOMBRES SE MENCIONAN AL FINAL DEL ACTA Y PARA TAL EFECTO SE INCLUYE LA RESEÑA CORRESPONDIENTE:

1.-CRITERIOS UTILIZADOS PARA LA EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS: BINARIO.

CON FUNDAMENTO EN EL ARTÍCULO 36 Y 36 BIS FRACCIÓN II DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO.

2.- RESEÑA CRONOLÓGICA DE LOS ACTOS DEL PROCEDIMIENTO.

2.1.- CONVOCATORIA.

FECHA DE PUBLICACIÓN

08 DE OCTUBRE DEL 2024

2.2.-ACTO DE JUNTA DE ACLARACIONES.

FECHA Y HORA

18 DE OCTUBRE DE 2024 A LAS 14:00 HORAS

2.3.- ACTO DE APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS Y ECONÓMICAS.

FECHA Y HORA

24 DE OCTUBRE DE 2024 A LAS 11:30 HORAS



INSTITUTO DE SALUD
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES

2.3.1 PARTICIPANTES INVITADOS: -----

LICITANTES	ANEXO 02 A IMPORTE TOTAL DEL CON I.V.A. (NÚMERO Y LETRA	ANEXO 02 B IMPORTE TOTAL DEL CON I.V.A. (NÚMERO Y LETRA	ANEXO 02 C IMPORTE TOTAL DEL CON I.V.A. (NÚMERO Y LETRA	OBSERVACIONES
RETORICA PUBLICIDAD S.A. DE C.V.	\$301,484.00 (TRESCIENTOS UN MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS 00/100 M.N.)	\$258,680.00 (DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS OCHENTA PESOS 00/100 M.N.)	\$603,200.00 (SEISCIENTOS TRES MIL DOSCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)	ACEPTADA PARA SU REVISIÓN CUALITATIVA
PUBLITIME PUBLICIDAD S.A. DE C.V.	\$300,150.00 (TRESCIENTOS MIL CIENTO CINCUENTA PESOS 00/100 M.N.)	\$256,360.00 (DOSCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS SESENTA PESOS 00/100 M.N.)	\$600,880.00 (SEISCIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL PESOS 00/100 M.N.)	ACEPTADA PARA SU REVISIÓN CUALITATIVA
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V.	\$300,000.00 (TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)	\$255,999.99 (DOSCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 99/100 M.N.)	\$600,000.00 (SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)	ACEPTADA PARA SU REVISIÓN CUALITATIVA.

3.- DESECHADAS EN LA REVISIÓN CUANTITATIVA.

NINGUNA.

4.- EVALUACIÓN TÉCNICA: -----

LICITANTES	OBSERVACIONES
RETORICA PUBLICIDAD S.A. DE C.V.	ACEPTADA PARA SU REVISIÓN CUALITATIVA
PUBLITIME PUBLICIDAD S.A. DE C.V.	ACEPTADA PARA SU REVISIÓN CUALITATIVA
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V.	ACEPTADA PARA SU REVISIÓN CUALITATIVA

4.1.- REVISIÓN CUALITATIVA DE LAS PROPUESTAS TÉCNICAS: -----

4.1.1 DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA REALIZADA POR LA DIRECCIÓN DE SALUD PÚBLICA MANIFIESTAN QUE LAS EMPRESAS CUMPLEN CON LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y CUMPLEN CON LO SOLICITADO POR LO QUE LAS EMPRESAS: RETORICA PUBLICIDAD S.A. DE C.V., PUBLITIME PUBLICIDAD S.A. DE C.V. Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V. CONTINUÁN EN LA EVALUACIÓN ECONÓMICA. -----



INSTITUTO DE SALUD
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES

4.2 EVALUACIÓN ECONÓMICA ANEXO 02

LICITANTES	ANEXO 02 A IMPORTE TOTAL DEL CON I.V.A. (NÚMERO Y LETRA	ANEXO 02 B IMPORTE TOTAL DEL CON I.V.A. (NÚMERO Y LETRA	ANEXO 02 C IMPORTE TOTAL DEL CON I.V.A. (NÚMERO Y LETRA	OBSERVACIONES
RETORICA PUBLICIDAD S.A. DE C.V.	\$301,484.00 (TRESCIENTOS UN MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS 00/100 M.N.)	\$258,680.00 (DOSCIENTOS CINCUNTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS OCHENTA PESOS 00/100 M.N.)	\$603,200.00 (SEISCIENTOS TRES MIL DOSCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)	ACEPTADA PARA SU REVISIÓN CUALITATIVA
PUBLITIME PUBLICIDAD S.A. DE C.V.	\$300,150.00 (TRESCIENTOS MIL CIENTO CINCUNTA PESOS 00/100 M.N.)	\$256,360.00 (DOSCIENTOS CINCUNTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS SESENTA PESOS 00/100 M.N.)	\$600,880.00 (SEISCIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL PESOS 00/100 M.N.)	ACEPTADA PARA SU REVISIÓN CUALITATIVA
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V.	\$300,000.00 (TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)	\$255,999.99 (DOSCIENTOS CINCUNTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 99/100 M.N.)	\$600,000.00 (SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)	ACEPTADA PARA SU REVISIÓN CUALITATIVA.



Salud

Secretaría de Salud

"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"



SECRETARÍA DE SALUD

GOBIERNO DE CHIAPAS

INSTITUTO DE SALUD
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES

4.2.1. ANEXO 02 A .- CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES PARA EL PROYECTO DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (SANAS 2024) DEL INSTITUTO DE SALUD.

PROPUESTA ECONÓMICA			RETORICA PUBLICIDAD S.A. DE C.V.		PUBLITIME PUBLICIDAD S.A. DE C.V.		COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V.	
			ANEXO 02 A	SUBTOTAL	ANEXO 02 A	SUBTOTAL	ANEXO 02 A	SUBTOTAL
			01 PRECIO U. S/I.V.A.		01 PRECIO U. S/I.V.A.		01 PRECIO U. S/I.V.A.	
LOT E.	DESCRIPCIÓN	CAN T.						
1	DESCRIPCIÓN SANAS: CAMPAÑA: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA PARA ADOLESCENTES. DESCRIPCIÓN COMPLEMENTARIA: LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN INCLUYE LO SIGUIENTE: A. IMPRESIÓN DE CUADERNILLO "HIGIENE MENSTRUAL" B. IMPRESIÓN DE CARTELES "HIGIENE MENSTRUAL" C. IMPRESIÓN DE TRÍPTICO DE "SERVICIOS AMIGABLES" D. IMPRESIÓN DE REGLETA EMBARAZÓMETRO E. IMPRESIÓN DE CARTILLA DE LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS PARA ADOLESCENTES F. IMPRESIÓN DE TARJETAS INFORMATIVAS DEL "CHAT CÓMO LE HAGO" G. IMPRESIÓN DE CARTELES DEL "CHAT CÓMO LE HAGO"	1	\$259,900.00	\$259,900.00	\$258,750.00	\$258,750.00	\$258,620.69	\$258,620.69
SUBTOTAL				\$259,900.00	SUBTOTAL	\$258,750.00	SUBTOTAL	\$258,620.69
I.V.A.				\$41,584.00	I.V.A.	\$41,400.00	I.V.A.	\$41,379.31
TOTAL				\$301,484.00	TOTAL	\$300,150.00	TOTAL	\$300,000.00



INSTITUTO DE SALUD
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES

4.2.1. ANEXO 02 B .- CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES PARA EL PROYECTO PREVENCIÓN Y CONTROL DEL CÁNCER (SANAS 2024) DEL INSTITUTO DE SALUD.

PROPUESTA ECONÓMICA			RETORICA PUBLICIDAD S.A. DE C.V.		PUBLITIME PUBLICIDAD S.A. DE C.V.		COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V.	
			ANEXO 02 B	SUBTOTAL	ANEXO 02 B	SUBTOTAL	ANEXO 02 B	SUBTOTAL
			01		01		01	
LOT E.	DESCRIPCIÓN	CAN T.	PRECIO U. S/I.V.A.		PRECIO U. S/I.V.A.		PRECIO U. S/I.V.A.	
1	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE CÁNCER DE LA MUJER, EXCLUSIVO CÁNCER DE CUELLO DE ÚTERO. CONFORME A LOS LINEAMIENTOS TÉCNICOS Y ANEXO DE TÉRMINOS DE REFERENCIA.	1	\$111,500.00	\$111,500.00	\$110,500.00	\$110,500.00	\$110,344.82	\$110,344.82
2	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA DE CÁNCER DE LA MUJER, EXCLUSIVO CÁNCER DE MAMA. CONFORME A LOS LINEAMIENTOS TÉCNICOS Y ANEXO DE TÉRMINOS DE REFERENCIA.	1	\$111,500.00	\$111,500.00	\$110,500.00	\$110,500.00	\$110,344.82	\$110,344.82
			SUBTOTAL	\$223,000.00	SUBTOTAL	\$221,000.00	SUBTOTAL	\$220,689.65
			I.V.A.	\$35,680.00	I.V.A.	\$35,360.00	I.V.A.	\$35,310.34
			TOTAL	\$258,680.00	TOTAL	\$256,360.00	TOTAL	\$255,999.99



INSTITUTO DE SALUD
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES

4.2.3 ANEXO 02 C.- CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES PARA EL PROYECTO PF Y ANTICONCEPCIÓN (SANAS 2024) DEL INSTITUTO DE SALUD.

PROPUESTA ECONÓMICA			RETORICA PUBLICIDAD S.A. DE C.V.		PUBLITIME PUBLICIDAD S.A. DE C.V.		COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V.	
			ANEXO 02 C	SUBTOTAL	ANEXO 02 C	SUBTOTAL	ANEXO 02 C	SUBTOTAL
			01		01		01	
LOT E.	DESCRIPCIÓN	CANT.	PRECIO U. S/I.V.A.		PRECIO U. S/I.V.A.		PRECIO U. S/I.V.A.	
1	CAMPAÑA PARA LA DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS DE VASECTOMÍA SIN BISTURÍ. DE ACUERDO A ANEXO DE TÉRMINOS DE REFERENCIA.	1	\$260,000.00	\$260,000.00	\$259,000.00	\$259,000.00	\$258,620.69	\$258,620.69
2	CAMPAÑA PARA LA DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR Y ANTICONCEPCIÓN CON ÉNFASIS EN LA GRATUIDAD DE LOS SERVICIOS. DE ACUERDO A ANEXO DE TÉRMINOS DE REFERENCIA	1	\$260,000.00	\$260,000.00	\$259,000.00	\$259,000.00	\$258,620.69	\$258,620.69
			SUBTOTAL	\$520,000.00	SUBTOTAL	\$518,000.00	SUBTOTAL	\$517,241.38
			I.V.A.	\$83,200.00	I.V.A.	\$82,800.00	I.V.A.	\$82,758.62
			TOTAL	\$603,200.00	TOTAL	\$600,880.00	TOTAL	\$600,000.00



INSTITUTO DE SALUD
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES

4.2.4 ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN ECONÓMICA:-----

LICITANTES	ANEXO 02 A (LOTES)	ANEXO 02 B (LOTES)	ANEXO 02 C (LOTES)	OBSERVACIONES
RETORICA PUBLICIDAD S.A. DE C.V.	1	1 Y 2	1 Y 2	NO PRESENTA EL PRECIO UNITARIO MÁS BAJO POR LO QUE NO RESULTA SER LAS MÁS CONVENIENTE
PUBLITIME PUBLICIDAD S.A. DE C.V.	1	1 Y 2	1 Y 2	NO PRESENTA EL PRECIO UNITARIO MÁS BAJO POR LO QUE NO RESULTA SER LAS MÁS CONVENIENTE.
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V.	1	1 Y 2	1 Y 2	PRESENTA EL PRECIO UNITARIO MÁS BAJO POR LO QUE RESULTA SER LAS MÁS CONVENIENTE.

4.2.4.1 DE LA EVALUACIÓN ECONÓMICA REALIZADA POR LA DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DEL INSITUTUTO DE SALUD, CONSIDERA VIABLE ECONÓMICAMENTE PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES DE VARIOS PROYECTOS (SaNAS 2024) DEL INSTITUTO DE SALUD" A LA EMPRESA: COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V. POR PRESENTAR EL PRECIO UNITARIO MÁS BAJO PARA EL INSTITUTO DE SALUD, CON FUNDAMENTO EN EL ARTÍCULO 36 Y 36 BIS FRACCIÓN II Y 37 DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO Y AL ARTÍCULO 51 DEL REGLAMENTO DE LEY CITADA.-----

4.2.5 RESULTADO DE LA EVALUACIÓN: -----

CON BASE EN LA EVALUACIÓN TÉCNICA REALIZADA LA SUBDIRECCIÓN DE SALUD DE LA MUJER POR LA DIRECCIÓN DE SALUD PÚBLICA A TRAVES DE SU ANÁLISIS Y DICTAMEN TÉCNICO PARA EL PUNTO 3.2.1 INCISO K1, K2 Y K3 (ANEXOS 02 A, 02 B Y 02 C) Y LA EVALUACIÓN ECONÓMICA REALIZADA POR PARTE DE LA SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES DE LA DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DEL INSITUTUTO DE SALUD, LA EMPRESA: COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V. CUMPLE CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS SOLICITADAS Y SE CONSIDERA VIABLE ECONÓMICAMENTE SU OFERTA POR PRESENTAR EL PRECIO UNITARIO MÁS BAJO CON FUNDAMENTO EN EL ARTÍCULO 36 Y 36 BIS FRACCIÓN II Y 37 DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO Y LOS ARTÍCULOS 51 Y 77 DE SU REGLAMENTO.-----

5.- DICTAMEN: -----

5.1 LA PROPOSICIÓN CALIFICADA COMO "SOLVENTE LEGAL, ADMINISTRATIVA, TÉCNICA Y ECONÓMICA", INCLUYE LA INFORMACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y REQUISITOS SOLICITADOS EN LA CONVOCATORIA Y CUMPLE CON LAS CONDICIONES LEGALES, TÉCNICAS Y ECONÓMICAS, ASÍ COMO DEMUESTRA SER UNA EMPRESA SOLVENTE, CUMPLIENDO CON LO REQUERIDO POR EL INSTITUTO DE SALUD Y GARANTIZA SATISFACTORIAMENTE EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES RESPECTIVAS. LA REVISIÓN TÉCNICA REALIZADA POR LA SUBDIRECCIÓN DE LA SALUD DE LA MUJER PERTENECIENTE A LA DIRECCIÓN DE SALUD PÚBLICA Y LA EVALUACIÓN ECONÓMICA FUE LLEVADA A CABO POR LA SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES DE LA DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DEL INSTITUTO DE SALUD, Y EN CUMPLIMIENTO A LO ESTABLECIDO EN LOS PUNTOS 2.4 Y 5 DE LA CONVOCATORIA Y A LOS ARTÍCULOS 1 FRACCIÓN VI, 3, 36, 36 BIS, 37, 37 BIS, 42, 43, 45 Y 46 DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO Y LOS ARTÍCULOS 51 Y 77 DE SU REGLAMENTO DICTAMINA LO SIGUIENTE:-----



INSTITUTO DE SALUD
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES

5.2 SE ADJUDICA EL PEDIDO NO. **PPF-035-24** Y EL CONTRATO CORRESPONDIENTE PARA LA "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES PARA EL PROYECTO DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (SANAS 2024) DEL INSTITUTO DE SALUD" (ANEXO 02 A) A FAVOR DE LA EMPRESA: **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V.** POR UN IMPORTE TOTAL DE: **\$300,000.00 (TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)** CON EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO INCLUIDO. (I.V.A.)-----

5.3 SE ADJUDICA EL PEDIDO NO. **PPF-036-24** Y EL CONTRATO CORRESPONDIENTE PARA LA "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES PARA EL PROYECTO PREVENCIÓN Y CONTROL DEL CÁNCER (SANAS 2024) DEL INSTITUTO DE SALUD" (ANEXO 02 B) A FAVOR DE LA EMPRESA: **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V.** POR UN IMPORTE TOTAL DE: **\$255,999.99 (DOSCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 99/100 M.N.)** CON EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO INCLUIDO. (I.V.A.)-----

5.2 SE ADJUDICA EL PEDIDO NO. **PPF-037-24** Y EL CONTRATO CORRESPONDIENTE PARA LA "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES PARA EL PROYECTO PF Y ANTICONCEPCIÓN (SANAS 2024) DEL INSTITUTO DE SALUD." (ANEXO 02 C) A FAVOR DE LA EMPRESA: **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V.** POR UN IMPORTE TOTAL DE: **\$600,000.00 (SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)** CON EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO INCLUIDO. (I.V.A.)-----

- EL TIEMPO DE ENTREGA DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS SERÁ DE A PARTIR DE LA FIRMA DEL PEDIDO Y/O CONTRATO Y HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024. -----
- FIANZA: EL PRESTADOR DE SERVICIOS DEBERÁ ENTREGAR LA FIANZA DE CUMPLIMIENTO CON UN IMPORTE DEL 10 % DEL MONTO TOTAL DEL PEDIDO Y CONTRATO, SIN INCLUIR EL I.V.A., DENTRO DE LOS 10 DÍAS NATURALES SIGUIENTES A LA FIRMA DE PEDIDO Y/O CONTRATO. -----
- LA FIRMA DEL PEDIDO Y EL CONTRATO CORRESPONDIENTE SE LLEVARÁ A CABO DENTRO DE LOS 15 DÍAS NATURALES SIGUIENTES A LA FECHA DE LA NOTIFICACIÓN DEL FALLO Y SE DEBERÁN PRESENTAR EN LA SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES DE LA DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DE FINANZAS DEL INSTITUTO DE SALUD, SITA EN UNIDAD ADMINISTRATIVA EDIFICIO "C" COLONIA MAYA C.P. 29010 TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS. -----
- EL LICITANTE GANADOR DEBERÁ PRESENTAR ORIGINAL PARA COTEJO Y COPIA DE LOS DOCUMENTOS QUE LE HAYAN SIDO SOLICITADOS DENTRO DEL CUERPO DE LA CONVOCATORIA PARA LA FIRMA DEL PEDIDO Y CONTRATO. -----

A LA EMPRESAS: **RETORICA PUBLICIDAD S.A. DE C.V. Y PUBLITIME S.A. DE C.V.** SE LES AGRADECE SU PARTICIPACIÓN.-----

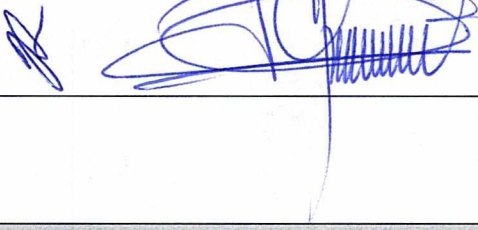
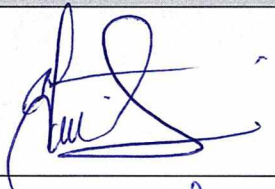
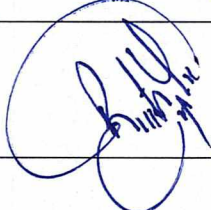
6.- ESTA CONVOCANTE INFORMA QUE EL ACTA DE ESTE EVENTO, PARA EFECTOS DE NOTIFICACIÓN, QUEDA A DISPOSICIÓN DE LOS PARTICIPANTES INVITADOS, POR UN TÉRMINO DE CINCO DÍAS HÁBILES, EN LA SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES UBICADA EN **UNIDAD ADMINISTRATIVA EDIFICIO "C" COLONIA MAYA C.P. 29010 DE LA CIUDAD DE TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS**; SIENDO RESPONSABILIDAD DE LOS LICITANTES ACUDIR A ENTERARSE DE SU CONTENIDO Y OBTENER COPIA DE LA MISMA, Y SE DIFUNDIRÁ UN EJEMPLAR DE ESTA ACTA EN <https://upcp-compranet.funcionpublica.gob.mx/sitiopublico> PARA EFECTOS DE SU NOTIFICACIÓN A LOS LICITANTES QUE NO HAYAN ASISTIDO AL ACTO, ESTE PROCEDIMIENTO SUSTITUYE A LA NOTIFICACIÓN PERSONAL, DE CONFORMIDAD CON EL **ARTÍCULO 37 BIS DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO**. -----

7.- NO HABIENDO OTRO ASUNTO QUE TRATAR, SE DA POR TERMINADO EL EVENTO DE FALLO DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS RESTRINGIDA NO. **IA-66-023 907049991-N-4-2022**, SIENDO LAS 12:48 HORAS DEL MISMO DÍA DE SU INICIO, ELABORANDO LA PRESENTE ACTA PARA LOS EFECTOS LEGALES CONDUCTENTES Y PARA DEBIDA CONSTANCIA, CON FUNDAMENTO EN EL **ARTÍCULO 35 FRACCIÓN III DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO**, FIRMANDO AL MARGEN DEL PRESENTE DOCUMENTO LAS PERSONAS QUE EN ELLA INTERVINIERON.-----



INSTITUTO DE SALUD
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES

POR EL INSTITUTO DE SALUD.

<u>FUNCIONARIOS</u>	<u>FIRMA</u>
C.P. SUSANA MAGDALENA RUÍZ LÓPEZ DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	
DR. LUIS ANTONIO GUILLÉN VELASCO SUBDIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	
LIC. MARÍA SUJEI SÁNCHEZ CHEVEZ JEFA DE DEPARTAMENTO DE RECURSOS MATERIALES.	
C.P. GERARDO ESPINOSA CIFUENTES CONTRALOR INTERNO EN EL INSTITUTO DE SALUD REPRESENTANTE DE LA SECRETARÍA DE LA HONESTIDAD Y FUNCIÓN PÚBLICA.	
DRA. LETICIA JARQUÍN ESTRADA DIRECTORA DE SALUD PÚBLICA.	
REPRESENTANTES DEL ÁREA REQUIRENTE	
LIC. VERÓNICA DUARTE VILLAFÑA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA PARA ADOLESCENTES (SaNAS 20204)	
LIC. KENIA ZARETH BRAVO ESCOBEDO PREVENCIÓN Y CONTROL DEL CÁNCER (SaNAS 2024).	
DRA. RUTH EDITH MORENO CRUZ PF Y ANTICONCEPCIÓN (SaNAS 2024)	



INSTITUTO DE SALUD
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES

POR LOS INVITADOS A PARTICIPAR

LICITANTES	FIRMA
RETORICA PUBLICIDAD S.A. DE C.V.	NO SE PRESENTO
PUBLITIME PUBLICIDAD S.A. DE C.V.	NO SE PRESENTO
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN REDES E IMAGEN S.A. DE C.V.	NO SE PRESENTO